

Cosa devono sapere i tuoi clienti sui diamanti coltivati in laboratorio

Come rivenditore, quando vendi diamanti coltivati in laboratorio devi essere in grado di rivelare tutti i fatti su di loro per aiutare il tuo cliente a fare un acquisto informato ed evitare di rischiare la tua attività a lungo termine.

Ecco alcuni punti chiave che dovresti trasmettere ai tuoi clienti in merito ai diamanti coltivati in laboratorio e alla loro differenza rispetto ai diamanti naturali.

Identica struttura in carbonio

I diamanti coltivati in laboratorio hanno la struttura del carbonio identica ai diamanti naturali. I diamanti coltivati in laboratorio sono realizzati da un seme di diamante naturale in un laboratorio con attrezzature che replicano le dure condizioni della natura che hanno portato alla formazione di diamanti naturali miliardi di anni fa (calore e pressione).

I diamanti coltivati in laboratorio possono essere duplicati per avere le stesse identiche caratteristiche di quelli naturali, tuttavia è importante informare i clienti che con i diamanti naturali non esistono due diamanti uguali. Anche quando il colore, la purezza e la caratura sono identici, il tipo di inclusione agisce come un'impronta digitale e differenzia un diamante dall'altro. Al contrario, coltivare due diamanti contemporaneamente in un

laboratorio, si traduce nella creazione di diamanti identici con impronte digitali identiche.

Prezzo e valore

Rarità e scarsità significano carenza di offerta rispetto alla domanda. Di solito l'offerta in questi casi non può aumentare per soddisfare la domanda a causa di limitazioni, come la natura, e quindi il valore aumenta e l'articolo diventa prezioso. Ci sono risorse limitate che possono produrre diamanti naturali che si sono formati oltre miliardi di anni fa. La fornitura relativamente limitata di diamanti naturali spiega il suo valore basato sulla rarità. Ciò è particolarmente vero per i diamanti di migliore qualità (colori e chiarezza più elevati e meno difetti).

Poiché i diamanti coltivati in laboratorio sono prodotti in serie e non c'è carenza di offerta, non hanno il fattore di rarità che determina il prezzo dei diamanti naturali e si traduce in prezzi molto più bassi dei diamanti coltivati in laboratorio (che stanno diventando sempre più bassi) rispetto ai diamanti naturali. Questa è una differenza essenziale tra diamanti naturali e coltivati in laboratorio e dovrebbe essere divulgata ai clienti.

I diamanti coltivati in laboratorio non hanno limiti alla loro fonte di produzione, il che rimuove il fattore di rarità e unicità che conferisce ai diamanti naturali il loro valore. È tua responsabilità chiarire fin dall'inizio che non ci sarà un aumento di prezzo nei prossimi anni e che non esiste alcun valore di rivendita per i diamanti coltivati in laboratorio. Con i progressi tecnologici, il

prezzo dei diamanti coltivati in laboratorio diminuirà ulteriormente poiché il costo della loro produzione diminuirà.

È saggio avvisare il cliente che il ritorno sull'investimento per il diamante coltivato in laboratorio è pari a zero o addirittura negativo e che i venditori non accettano resi o offrono opportunità di riacquisto come fanno per i diamanti naturali

Dimensione in carati

A breve termine, l'acquisto di un diamante coltivato in laboratorio potrebbe avere un certo tipo di valore per i Consumatori, e questo è legato alla dimensione in carati del diamante. L'acquisto di una pietra più grande per una frazione del prezzo può essere un'opzione redditizia per molti, ma ancora una volta, è necessario sottolineare che a lungo termine il prezzo e il valore (se ce ne sono) non faranno che diminuire.

Opzione di origine etica ed ecologica

Molti acquirenti, in particolare quelli della GenZ, sono sempre più preoccupati per l'acquisto di prodotti "di origine etica" ed "ecologici". Molti diamanti coltivati in laboratorio vengono coltivati in paesi con un'elevata dipendenza dai combustibili fossili per fornire l'enorme quantità di elettricità necessaria per alimentare le macchine che producono diamanti coltivati in laboratorio. L'utilizzo di combustibili fossili per coltivare diamanti in un laboratorio ha un impatto dannoso sull'ambiente. Mentre alcuni produttori di diamanti coltivati in laboratorio utilizzano

fonti di energia riutilizzabili, l'impatto dannoso sull'ambiente di molti altri rimane problematico per quell'industria.

Inoltre, analogamente a qualsiasi altra fabbrica (soprattutto fast fashion), ci sono spesso cattive condizioni di lavoro nei paesi in via di sviluppo che producono in serie diamanti coltivati in laboratorio. Queste condizioni di lavoro nelle fabbriche cresciute in laboratorio sollevano interrogativi riguardo alle loro affermazioni di provenienza etica.

Un fattore spesso trascurato dai consumatori sono le città e le comunità minerarie che sopravvivono e prosperano attorno alle miniere di diamanti naturali. I diamanti naturali vengono spesso estratti nei paesi più poveri del mondo. Esistono iniziative e politiche aziendali in atto da parte delle miniere di diamanti per proteggere e preservare la fauna selvatica, la bonifica dei terreni e la restituzione a comunità e paesi con risorse naturali così ricche. Costruire scuole, ospedali e fattorie è solo una piccola parte del loro contributo alla comunità. La creazione di posti di lavoro impiegando gente del posto nelle miniere e l'assistenza ai minatori artigianali affinché siano indipendenti e svolgano miniere su piccola scala fanno parte del potenziamento delle comunità sostenibili. I consumatori dovrebbero essere consapevoli del fatto che l'acquisto di un diamante naturale sosterrrebbe gli investimenti nelle comunità che circondano le miniere di diamanti naturali e la conservazione delle risorse naturali.

In conclusione, è consigliabile esporre i fatti ai propri clienti ed evitare il greenwashing dei diamanti coltivati in laboratorio come scelta socialmente più responsabile.

Date le differenze di valore e mantenimento del valore, nonché le rivendicazioni concorrenti di responsabilità sociale tra diamanti naturali e coltivati, è importante che tu riveli tutti i fatti ai tuoi

clienti. Educare e informare i tuoi clienti proteggerà la tua attività da reclami futuri e guadagnerà la loro fiducia e lealtà indipendentemente dalla loro decisione di acquistare diamanti naturali o coltivati in laboratorio.